

Definición necesidades, acciones y proyectos



Acciones recurrentes	Cuántas veces al mes	¿Quién hace?	¿Cuándo comienza?	Costo unitario	Costo estimado	Bases Digital
Videos publicitarios (20 segundos)	5	In House		\$800	R\$ 3.250,00	
Gestión de redes sociales (publicaciones + monitoreo 1 por día)	12	In House		\$350	R\$ 3.500,00	
Creación de 1 material rico (como eBook o webinar)	1	In House		\$0	Sobre cotización	
Realización de 1 reporte	1	In House		\$0	itacion la primera SI	
Gestión publicitaria digital (ADS-SEM)	1	In House		\$2.500		
Página web y gestión de SEO	1	In House		\$1.500	Sobre cotización	
Fotografía de producto (10 fotos)	1	In House		\$1.000	Sobre cotización	
Inversión publicitaria	1			\$5000- \$8000	Bajo presupuesto	
Creación de Logos		In House		\$850	Sobre cotización	
Proyectos específicos	¿Va a ser hecho?	¿Quién hace?	¿Cuándo comienza?	Costo unitario	Costo estimado	
Planeación de estrategia de contenido	SI			\$1.500	Sobre cotización	
Planeación de SEO	SI			\$0		
Diseño de papelerías tarjetas banners	SI			\$0	Sobre cotización	
Registro de Marcas IMPI SAT					Sobre Cotización	
Dominios				\$0	Sobre cotización	
Renders	SI			\$0		
				\$0		
				\$0		
				\$0		

Número de funcionarios en el área	¿Cuál es su función?
Luis Angel Valdes	Analista de Marketing
Martin Alfaro	Analista de Marketing
Edgardo Clavel	Community Manager
Ivan Manzano	Practicante
Alan Covarrubias	Diseño
Daniel Acevedo	Programador
Belen Alvarez	Comunicologa
Miguel Estrada	Area Juridica